



# Jaarplan 2024

## NKBV

**Op weg naar een nieuwe top**

## Colofon

Datum:	16 oktober 2023
Ons kenmerk:	Jaarplan 2024
Versie:	1.0
Status:	Definitief
Opgesteld door:	Robin Baks, directeur
Goedgekeurd door bestuur:	BV26092023
Vastgesteld door VvA:	VvA25112023

# Inhoudsopgave

Colofon.....	2
Inhoudsopgave.....	3
Van de voorzitter.....	5
Doelstellingen 2024.....	7
Ontwikkeling ledenbestand .....	7
Ontwikkeling dienstverlening .....	7
Ontwikkeling organisatie .....	7
Financieel .....	7
Integraal kernthema Duurzaamheid .....	8
Integraal kernthema Vrijwilligersondersteuning .....	8
Integraal kernthema Inclusie .....	8
Wedstrijdklimmen .....	8
Contributie.....	9
Junior(gezins)lid 18-24 jr. ....	9
Ledenperspectief.....	10
Inleiding .....	10
Kritische Succes Factor: Autoriteit op onze kernsporten in zomer- en winterdomein.....	10
Kritische Succes Factor: Herkenbare positionering.....	12
Kritische Succes Factor: Integrale communicatie en de platformfunctie die de NKBV vervult .....	13
Kritische Succes Factor: Integraal ledengericht aanbod .....	14
Procesperspectief .....	21
Inleiding .....	21
Kritische succes factor: Processen ingericht volgens Operational Excellence .....	21
Kritische Succes Factor: Dienende en beheersbare ICT-structuur .....	21
Organisatieperspectief .....	22

Inleiding .....	22
Kritische Succes Factor: Competente en gedreven vrijwilligers en medewerkers .....	22
Financieel perspectief .....	26
Inleiding .....	26
Kritische Succes Factor: Benutten van de investeringsruimte .....	26
Kritische Succes Factor: Kostenbeheersing .....	27
Integraal kernthema Duurzaamheid.....	28
Inleiding .....	28
Kritische Succes Factor: Leden helpen met het maken van duurzame afwegingen .....	28
Kritische Succes Factor: Klimaatneutrale, duurzame bedrijfsvoering .....	28
Integraal kernthema Inclusie.....	29
Inleiding .....	29
Integraal kernthema Vrijwilligersondersteuning.....	31
Inleiding .....	31
Begroting.....	32
Wordt bij de opmaak van het document t.b.v. de VvA toegevoegd.....	32

# Van de voorzitter

## Een mooie vlag op 2024 zetten

Het is een herkenbaar gevoel voor iedere klimmer, ook voor mij: het hart dat sneller gaat kloppen en de zenuwen die samentrekken in de buik op de dag van de toppoging. Hier heb je al die dagen, soms weken, naar toegewerkt. Nu moet het gebeuren.

## Een spannend jaar

Tot op zekere hoogte is dat te vergelijken met waar we staan met de ontwikkeling van de NKBV: in het laatste jaar van het Meerjarenbeleidsplan (MJBV) 2022-2024. Alles wat we voor deze periode aan plannen hebben gemaakt en aan beloftes hebben gedaan, moet in 2024 worden afgemaakt. Dat maakt het tot een spannend jaar.

Gelukkig hebben we een prima voorbereiding achter de rug. Met als ultieme bevestiging dat we in de zomer van 2023 voor het eerst in onze geschiedenis de grens van 70.000 leden zijn gepasseerd. Bestaande leden blijven de vereniging trouw en nieuwe leden melden zich. Kennelijk weten we de juiste snaren te raken.

## Grote ambities

Als je in deze planperiode inzoomt op het topsportplan en het sportklimmen, waren er ambitieuze doelen gesteld. Inmiddels hebben we een technisch directeur aangesteld, die uitvoering geeft aan het topsportplan, en zorgen we daarmee voor een steeds betere aansluiting tussen de basis en de top. De Series, de eerste entree tot het wedstrijd klimmen, wordt uitgebreid. Talenten Opleidings Centra werken nauwer samen met elkaar en met Jong Oranje om talentvolle klimmers door te laten stromen. Kortom, een grotere kweekvijver waaruit de briljantjes eerder worden opgevoed en die dan goed begeleid worden in hun verdere ontwikkeling, dat is wat je wilt.

Het moet leiden tot een of meer Nederlandse sportklimmers die actief zijn op de Olympische Spelen van 2028. Hoe gaaf zou dat zijn! In 2024 evalueren we het topsportplan en onderzoeken we hoe we in aanmerking komen voor subsidie vanuit NOC\*NSF op het moment dat de topsportstructuur vanaf 2025 gaat veranderen.

## **Het vrijwilligerskader uitbreiden**

De NKBV is niet alleen een sportbond, maar nog veel meer een vereniging. Mensen worden veelal lid om met de NKBV op pad te gaan in de bergen. Daarbij fungeren getrainde leden als cursus- en tochtleiders. Op dit kader moeten we zuinig zijn. In coronatijd konden opleidingstrajecten niet doorgaan en zijn vrijwilligers door de lange periode van inactiviteit gestopt.

Niet voor niets is vrijwilligersondersteuning een apart thema in het MJB. We doen er alles aan om nieuw kader te werven en op te leiden en bestaand kader te behouden en bij te scholen. Vooral dat laatste moet makkelijker worden, als we in 2024 wijzigingen in het licentiestelsel doorvoeren. Daarnaast gaan we bijscholingen centraliseren, zodat regio's ontlast worden. Tot slot helpen we hen via onder meer campagnes om nieuw bestuurlijk kader aan zich te binden.

## **Een nieuw MJB**

Genoeg te doen dus om een mooie vlag op 2024 en dit MJB te zetten. En vergeet niet dat we in 2024 ook een nieuw meerjarenbeleidsplan gaan opstellen. Volgens het beproefde recept: samen met onze leden. Zo hebben we de ene top nog niet beklommen, of we kijken al vooruit naar de volgende. Waar ligt-ie, welke route kiezen we en wat nemen we mee van vorige expedities? Is dat leuk? Dat hoeft je niet te vragen aan iemand die van de klim- en bergsport en het avontuur houdt. Ik heb er zin in!

Peter Valkenburg

Voorzitter Koninklijke Nederlandse Klim- en Bergsport Vereniging

## Doelstellingen 2024

### Ontwikkeling ledenbestand

In 2023 heeft de NKBV de grens van 70.000 leden doorbroken. Nog nooit was de vereniging zo groot. Na corona heeft een nieuwe doelgroep van jonge hikers de bergen ontdekt. Het sportklimmen, met name het boulderen, blijft populair. De groei zit erin, en als de voortekenen niet bedriegen, blijft dat nog even zo. Voor 2024 mikken we op 73.000 leden.

### Ontwikkeling dienstverlening

Stel, je bent jong en je wilt (voor het eerst) een huttentocht gaan doen. Maar de Alpen zijn groot en je weet niet wat er allemaal mogelijk is. Dan is het online platform dat we in 2024 gaan ontwikkelen precies wat zo iemand nodig heeft. Hier buitelen de inspirerende tochtideeën, aantrekkelijke beelden en prikkelende blogs en ooggetuigenverslagen over elkaar heen. De vakantie van een jonge hiker komt tot leven op [huttentochten.nl](https://huttentochten.nl). Daarna gaat hij tot zijn vertrek de dagen één voor één aftellen!

### Ontwikkeling organisatie

De NKBV is een vereniging 'voor en door leden'. Nergens komt dat beter tot uitdrukking in de manier waarop ons eigen kader cursussen en tochten begeleidt. De winterweken worden al compleet verzorgd door NKBV-instructeurs. We hebben daarin ook een stap gezet bij de jeugdcursussen en willen dat uitbreiden. Voorwaarde is wel dat we voldoende nieuw kader kunnen opleiden en bestaand kader kunnen vasthouden. Wat dat betreft verwachten we veel van de nieuwe inrichting van het licentiestelsel en het project Alpiene loopbaan.

### Financieel

De groei van het ledenbestand zorgt voor meer inkomsten vanuit de contributie. Dat stelt ons in staat om zowel de stijgende kosten vanuit de reguliere bedrijfsvoering als gevolg van de inflatie op te vangen als verder te investeren in de dienstverlening aan onze leden. We begroten voor 2024 een positief resultaat van € 49.456 uit de reguliere bedrijfsvoering en bottom-line (inclusief het bedrag voor de specifieke projecten) een negatief resultaat van -/€ 115.174.

## **Integraal kernthema Duurzaamheid**

De NKBV-organisatie is meer dan het verenigingsbureau. Het is ook, en vooral, een netwerk van (aanverwante) vrijwilligersverbanden zoals regio's, secties en SACS. We willen het duurzame denken en doen verder verspreiden in dit netwerk. We gaan in gesprek met regio's en secties over het CO2-neutraal organiseren van activiteiten. Daarnaast onderzoeken we met de NSAC of en hoe we een 'verkiezing' van de meest duurzame SAC kunnen organiseren.

## **Integraal kernthema Vrijwilligersondersteuning**

Vrijwilligers blijven zich duurzaam inzetten voor een vereniging, als zij het gevoel hebben (voldoende) gewaardeerd te worden. Dat geldt ook binnen de NKBV. We passen, daar waar nodig, het belonings- en waarderingsbeleid aan op de eisen en wensen van deze tijd en streven naar een uniforme praktijk binnen de regio's. Ook gaan we kijken of we regio's kunnen ondersteunen bij het werven van vrijwilligers, bijvoorbeeld met een gerichte campagne.

## **Integraal kernthema Inclusie**

De NKBV heeft zich verbonden aan het landelijke Sportakkoord II. Daarin is ook veel aandacht voor een inclusievere sportbeoefening. Mensen gaan zich pas bij een vereniging thuis of welkom voelen, als zij zich sociaal veilig voelen. Daar zijn we scherp op binnen het verenigingsbureau. We stimuleren een cultuur van verbinding, samenwerking en het delen van successen. Daarnaast ondersteunen we regio's bij het inrichten van een veilige sportomgeving, voeren de VOG-verplichting door voor het kader en bieden bijscholing aan via het Centrum Veilige Sport Nederland.

## **Wedstrijdklimmen**

De groei van het indoor sportklimmen gaat gepaard met een toenemende interesse voor het wedstrijdklimmen. Steeds meer (jonge) competitief ingestelde klimmers weten de weg naar de Series te vinden. Die groei moet natuurlijk wel opgevangen kunnen worden door de inzet van klimhallen, routebouwers, jury's et cetera. Ook in 2024 blijven we investeren in de wedstrijdsport. Behalve voor de Series maken we ook extra middelen en capaciteit vrij voor de nationale competities en NK's.

## Contributie

We hebben ondanks de sterke stijging van de kosten een geringe contributieverhoging doorgevoerd (met uitzondering van de junior(gezins)leden). Dit is mogelijk dankzij de flinke stijging van ons ledenbestand. Eind 2022 is op de VvA een amendement aangenomen om de contributie voor het juniorlid in 2023 te verlagen om de instroom van jongeren in de vereniging te stimuleren. Het bestuur heeft in deze VvA toegezegd 'de komende jaren de stijging van de contributie van de juniorleden te beperken, of indien mogelijk, gelijk te houden. Uiteraard is dit afhankelijk van de ontwikkelingen binnen en buiten onze vereniging.' In 2024 blijft de lidmaatschapsbijdrage voor deze groep ongewijzigd.

Categorie	2024	2023
Hoofdlid >24 jr.	56,50 (+2,7%)	55,00
Gezinslid >24 jr.	46,00 (+2,2%)	45,00
Junior(gezins)lid 18-24 jr.	44,00 (0%)	44,00
Jeugd(gezins)lid <18 jr.	19,00 (+2,7%)	18,50

## Ledenperspectief

De NKBV heeft een aanbod (standpunten, informatie, advies, diensten en (sport)evenementen) dat inspeelt op de behoefte van de leden. Tevens geeft zij inhoud aan haar rol van autoriteit naar haar (potentiële) leden en andere belanghebbende organisaties. Dit aanbod is herkenbaar, wordt consistent via de kanalen, (klim)verenigingen en regio's gepresenteerd en levert toegevoegde waarde. De NKBV biedt kwaliteit voor een reële prijs (geen winstoogmerk).

## Inleiding

De opmars van de jongere hiker in de bergen houdt aan. Afgelopen jaren zijn we zeer succesvol geweest om deze doelgroep aan de NKBV te binden. Daar blijven we in 2024 op inzetten. We produceren gerichte content en publiceren deze via diverse social mediakanalen. Daarbij maken we niet alleen gebruik van onze eigen kanalen, maar ook van influencers en hun podia.

Ledengroei is geen doel op zich, maar veel meer de bewijsvoering dat we het goed doen. Voor 2024 verwachten we te groeien naar 73.000 leden.

## Kritische Succes Factor: Autoriteit op onze kernsporten in zomer- en winterdomein

Ook in 2024 blijven we werken aan onze positie als hét aanspreekpunt voor de klim- en bergsport in Nederland, vooral door goede en mooie content te publiceren. Deze verspreiden we via onze eigen communicatiekanalen en die van externe partijen zoals SNP en OpPad. Zo bouwen we vertrouwen op bij (potentiële) leden en versterken we onze reputatie.

### Nkbv.nl

Nkbv.nl gaat zich nog meer richten op vier pijlers, waarmee we vooral de groep beginnende wandelaars goed op weg helpen in de bergen.

1. Veiligheid. Wat je ook doet, doe het veilig.
2. Duurzaamheid. Beleef de bergen duurzaam. Reis niet alleen milieubewust, maar denk ook na over een goede spreiding van het bergtoerisme en de kwetsbaarheid van de natuur.

3. Praktische tips. Profiteer van handige downloads, paklijsten en gidsjes. De voorpret begint!
4. Fysieke voorbereiding. Ga fit de bergen in. De landingspagina [nkbv.nl/sport/fit/](https://nkbv.nl/sport/fit/) is jaarlijks goed voor zo'n 80.000 bezoeken.

Rond deze vier pijlers creëren we steeds meer content. Deze content is feitelijk, relevant en uniek en ondersteunt onze autoriteitspositie. Voor de verspreiding ervan werken we samen met andere partijen en ontwikkelen we betaalde campagnes. Het effect hiervan is terug te zien in de populariteit van [nkbv.nl](https://nkbv.nl). Het aantal websitebezoeken neemt jaarlijks toe met 100.000. De doelstelling is om 1.100.000 bezoekers en vijf miljoen paginaweergaven te realiseren in 2024.

## Veiligheid

De bergsport verandert. De (alpiene) risico's nemen toe. Dat is terug te zien in het aantal dodelijke ongevallen in 2023 binnen en buiten de vereniging. We beleven wat dat betreft een heel ongelukkig jaar. Ongevallen worden geëvalueerd en waar nodig vertaald naar (extra) voorlichting en/of informatiecampagnes. Ook indoor moeten we alert blijven. Door de aanhoudende groei van het sportklimmen neemt de kans op letsel statistisch toe. De NKBV en de Stichting Veiligheid Klimsport (SVK) werken nauw samen om de indoor klimsport naar een nog hoger veiligheidsniveau te brengen. Communicatie is het sleutelwoord. We gaan het thema veiligheid nadrukkelijker en structureel uitwerken en uitdragen binnen onze kanalen.

## Actiepunten:

- We besteden elke Hoogtelijn aandacht aan het thema veiligheid.
- We verwijzen vanuit Hoogtelijn naar relevante artikelen in het Kenniscentrum.
- We actualiseren waar nodig artikelen in het Kenniscentrum.
- We gaan via social media en persberichten meer communiceren over veiligheid.

## Grensverleggers

Met Grensverleggers hebben we op [nkbv.nl](https://nkbv.nl) de deur geopend naar het rijke Nederlandse expeditieverleden. We vertellen de verhalen van bergsporters die de moed hadden en hebben om de hoogste bergen en moeilijkste wanden te beklimmen waardoor continu grenzen worden verlegd in de bergsport. We blijven deze database aanvullen met nog meer avonturen in woord en beeld. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheid om voor de

sportklimprestaties een soortgelijk platform op te zetten, zodat ook hier een mooie historische lijn met hoogtepunten zichtbaar wordt.

#### Actiepunten:

- We actualiseren een aantal van onze best bekeken bergwandelvideo's, waarbij we tegelijkertijd bruikbaar materiaal schieten voor social media.
- We maken voor leden en niet-leden nieuwe Whitepapers over 'Het weer in de bergen', 'Wandeltechniek' en 'Wat neem je mee op huttentocht/als je gaat bergwandelen?'.
- We zetten extra in op praktische tips en informatie over veiligheid, duurzaamheid en fysieke voorbereiding om zo de jonge hiker goed uitgerust de bergen in te laten gaan.
- We gaan op zoek naar een influencer als ambassadeur voor wandelen in de bergen. Hij of zij bereikt de doelgroep die we willen aanspreken en inspireert hen met 'tips & trips'.

## **Kritische Succes Factor: Herkenbare positionering**

Door contentanalyses krijgen we steeds meer inzicht welke informatie binnen welke kanalen en welke community's wordt gewaardeerd. Daarnaast kunnen we ook steeds beter content op maat leveren via e-mail. Dit passen we steeds meer toe in mailcyclussen om onze leden te helpen alles uit hun lidmaatschap te halen of om zich nog beter voor te bereiden op hun tochten. De minder populaire onderwerpen of content passen we aan om de mailings te optimaliseren. Zo kunnen we efficiënter de juiste boodschap op het juiste moment bij de juiste doelgroep krijgen en het communicatieaanbod nog beter laten aansluiten op de behoefte van onze (potentiële) leden.

#### Hoogtelijn

Onze leden krijgen vijf keer per jaar het magazine Hoogtelijn in de brievenbus, vol informatie, inspiratie en avontuur. Leden die Hoogtelijn niet fysiek willen ontvangen, kunnen het blad online lezen via Issuu. De thema's voor 2024 zijn (onder voorbehoud) bekend: Bergsportdag /winter, Via Alpina, zomer/Olympische Spelen, huttentochten en techniek in berggebieden.

#### Actiepunten:

- We continueren onze campagnes zoals rond het bergwandelen, Van binnen naar buiten en het kwartaallidmaatschap.

- We onderzoeken de haalbaarheid van een mailcyclus in andere domeinen dan bergwandelen.
- We maken content rondom (de doorstroom van) klimsportopleidingen met als doel om meer mensen naar de cursussen en instructeursopleidingen te krijgen.
- We lanceren in samenwerking met de klimhallen en -verenigingen een brede promotiecampagne rondom de Olympische Spelen om mensen te verleiden tot een bezoek aan de klim- en boulderhallen. Probeer de sport eens uit!
- We inspireren jonge klimmers om ook te dromen van Olympisch goud. We lichten rolmodellen uit en nodigen hen uit om samen wedstrijden te kijken.
- Voor de Van binnen naar buiten campagne breiden we ons aanbod van informatieve video's van klimgebieden in de buurt van Nederland uit. Daarnaast starten we een pilot 'Kennismaken met buitenklimmen'. We verbinden dat aan het Petzl Inside-Out evenement. Het doel: het organiseren van een landelijk buitenklimweekend in België in samenwerking met de NKBV-regio's. Daarbij richten we ons ook op de jeugd.
- We vervangen eind 2023 ons social mediasysteem en implementeren het content managementsysteem Coosto. Daarmee kunnen we meer datagedreven werken en onze volgers van een betere service voorzien, doordat we hen op het goede moment bereiken.
- We starten met het beheren van ons beeldmateriaal op een centrale plek, waarbij de focus ligt op verbeterde zoekmogelijkheden. Daarnaast gaan we hiaten in het beeldmateriaal benoemen en deze actief aanvullen.

## **Kritische Succes Factor: Integrale communicatie en de platformfunctie die de NKBV vervult**

### Strategie en redactie

In onze vernieuwde contentstrategie zorgen we voor een betere balans in de aandacht voor de diverse sporten over onze corporate kanalen. Het zou kunnen dat we andere (social media) kanalen inzetten om doelgroepen te bedienen. Content die we zelf niet kunnen schrijven, proberen we samen met vrijwilligers te produceren. We onderzoeken of dit in een centrale redactie plaats kan vinden.

### Nieuw platform voor hikers

Uit verschillende ledenonderzoeken is gebleken dat onze leden het meest behoefte hebben aan informatie en inspiratie voor het bepalen van hun volgende bergsportreis. Denk aan de

keuze voor gebieden, tochten en trails. Voor informatie kan men terecht bij [nkbn.nl](http://nkbn.nl). Maar onze corporate website is geen inspiratieplatform. Natuurlijk, we plaatsen gebiedsinformatie en blogs die de verbeelding prikkelen en leden op ideeën brengen, maar voor meer is simpelweg geen plaats.

We gaan nu een online platform inrichten speciaal voor jonge hikkers, waar inspiratie wel de boventoon voert. Deze site, [huttentochten.nl](http://huttentochten.nl), moet het vertrekpunt worden voor (huttentochten) waar zij van tevoren misschien nooit aan gedacht hadden, maar die helemaal bij hen passen en zullen zorgen voor een onvergetelijke herinnering. Dat is inspiratie die ertoe doet! Met dit platform willen we het imago en de naamsbekendheid van de NKBV versterken en onze reputatie als huttentochtspecialist versterken. Door de koppeling met het NKBV-forum verbinden we wandelaars met elkaar waardoor we onze verenigingsfunctie vervullen.

#### Actiepunten:

- Na de lancering van [huttentochten.nl](http://huttentochten.nl) kijken we ook naar wat er nodig is om een soortgelijk platform voor klimmers te realiseren.
- Voor het einde van 2024 passen we dynamische content toe in nieuwsbrieven op basis van interesses van leden, met als doel een toename in de open clicks.

## **Kritische Succes Factor: Integraal ledengericht aanbod**

### HerBerg

In 2023 heeft de HerBerg na een lange aanloop haar deuren geopend. Dit jaar bestond vooral uit gewenning voor patrons en bezoekers. Onze verenigingsaccommodatie in Sy heeft een eigentijdse uitstraling gekregen met dito voorzieningen en comfort. In 2024 willen we de pool van patrons verder uitbreiden en hen helpen om hun functie van gastheer en gastvrouw op een nog hoger niveau te brengen, zodat eenmalige gasten herhaalgasten worden. Op het wensenlijstje staan ook nog een laadvoorziening voor elektrische auto's en een stalling en afsputplek voor mountainbikes. Maar daarvoor moet wel voldoende financiële dekking zijn.

### Bergsportdag

Twee jaar kon de Bergsportdag niet doorgaan vanwege corona en één jaar gooide brand in het NBC in Nieuwegein roet in het eten. Maar nu, na drie jaar, is de Bergsportdag terug, op

17 maart 2024 op de vertrouwde locatie van het NBC. De dag bestaat als vanouds uit een divers en uitgebreid programma met inspirerende sprekers, een volle beursvloer en praktische workshops.

### **Breedtesport sportklimmen**

De buitenklimweekenden die de verenigingen (regio's, SAC's, secties) organiseren, zijn een kernactiviteit van de NKBV. We gaan samen met de verenigingen kijken hoe we ons aanbod op dit gebied zichtbaarder kunnen maken en kunnen uitbreiden. Hierbij richten we ons ook op de jeugd klimweekenden, zodat we nog meer jongeren aan deze weekenden kunnen laten deelnemen.

Bij het schrijven van dit jaarplan wachten we nog op de resultaten van het Mulier onderzoek over de verbetering van de samenwerking tussen klimhallen, NKBV en de Branchevereniging Klimsport. Deze uitkomsten zullen richting geven aan acties ten behoeve van de breedtesport in het indoor sportklimmen.

### **Wedstrijdklimmen**

Op 1 april 2023 is het Sportakkoord II van start gegaan. Het doel van dit akkoord is om door samenwerking het bereik van sport te vergroten, het fundament te versterken en de betekenis van sport zichtbaarder te maken. Het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport heeft een extra bijdrage beschikbaar gesteld om sportbonden en sportclubs een sterke en solide rol in deze samenwerking te laten spelen. De NKBV ontvangt van 2023 tot en met 2025 ruim € 200.000. Hiermee gaan wij een fulltime medewerker aanstellen om samen met aangesloten klim- en boulderhallen en de vele betrokken vrijwilligers de Series een impuls te geven. De Series is de ideale instap voor beginnende en meer ervaren wedstrijd klimmers. Meer (jeugd) klimmers aan de Series laten deelnemen zal leiden tot een duurzamere beleving van de sport. We willen het aantal deelnemers van nu circa 2.000 laten groeien naar 5.000 eind 2025.

### **Series**

De Series heeft een centrale plek verworven op onze wedstrijd kalender. We organiseren het hele jaar door wedstrijden en werven daarvoor ook vrijwilligers en klimhallen. Het wedstrijdformat is doorontwikkeld. We gaan kleine pilots organiseren op basis van de

vernieuwde spelregels en evalueren deze met deelnemers en andere stakeholders. Een deel van de spelregels voeren we landelijk in, zodat er uniformiteit ontstaat. We stellen een communicatiepakket samen met daarin alle informatie over de vernieuwde opzet.

### Nationale competitie

We organiseren de competitiewedstrijden en NK's samen met klim- en boulderhallen. Er is nog geen datum en locatie bekend voor de kampioenschappen van 2024. We gaan ook alvast op zoek naar een inspirerende externe locatie voor het NK Boulder 2025. In 2024 tekent de NKBV niet zelf voor een internationale wedstrijd. Daarvoor moet de afdeling wedstrijdsport eerst op volle sterkte komen. In het MJBP hadden we budget opgenomen ten behoeve van capaciteit voor de Series. Dat is nu vanuit het Sportakkoord II gedekt. Dit gereserveerde bedrag herbestemmen we voor de inhuur van aanvullende capaciteit voor de organisatie van de nationale competitie en NK's.

We ondersteunen wel internationale wedstrijden die door klim- en/of boulderhallen georganiseerd worden. En we investeren in opleidingen en doorontwikkelingen om de nationale competitiewedstrijden te kunnen blijven organiseren. Denk aan het opleiden van juryleden en routebouwers, het vaststellen van deelnemersquota en het communiceren over wedstrijden.

### Actiepunten:

- We geven meer zichtbaarheid aan de wedstrijdsport door vaker erover te communiceren en resultaten van (inter)nationale wedstrijden sneller te delen.
- Met de Olympische Spelen in Parijs als uithangbord brengen we de wedstrijdsport extra onder de aandacht en inspireren we jonge klimmers voor de verschillende klimdisciplines.

### Internationale wedstrijdsport

In 2023 zijn de randvoorwaarden voor een opleidingsstructuur ten behoeve van de wedstrijddisciplines boulder en lead ingericht. Onder de noemer van '8 jaar voor het podium' werken Talent Opleiding Centra (TOC) intensief samen in lijn met Jong Oranje. De nationale jeugd wedstrijdkalender sluit inmiddels naadloos aan op de internationale IFSC-wedstrijdkalender. De opleidingsstructuur zorgt voor een constante aanwas van jonge,

talentvolle klimmers in Jong Oranje. Zij worden opgeleid om te kunnen doorstromen naar de topsportprogramma's boulder en/of lead. Doel is om alle talentvolle klimmers een kans te bieden.

Het topsportplan van de NKBV gaat verder dan het optimaliseren van de kweekvijver. We zijn ook bezig met het creëren van de omstandigheden om de nationale selecties boulder en lead op het allerhoogste niveau te laten presteren. Zo zijn we in samenwerking met klimhallen in de omgeving van Utrecht bezig met het vormgeven van een nationaal trainingscentrum. In 2024 evalueren we het huidige Topsportplan 2021-2024 en de actualiteit. Waar staan we precies? Wat wordt de nieuwe topsportstrategie van NOC\*NSF na 2025? Wat ontbreekt er en wat is er nodig om het uiteindelijke doel te behalen: deelname van één (of meer) Nederlandse klimmer(s) aan de Olympische Zomerspelen van 2028?

#### **Actiepunten:**

- We maken een aparte, makkelijk vindbare pagina op [nkbv.nl](http://nkbv.nl) waar staat beschreven hoe de opleidingsstructuur '8 jaar voor het podium' ingericht is voor boulder en lead.
- We implementeren de resultaten van de in 2023 uitgevoerde internationale benchmark in het Meerjarenopleidingplan Boulder & Lead.
- We evalueren constant de transparante kwalificatiesystematiek voor uitzending van talentvolle wedstrijdklimmers en passen die aan de internationale concurrentie voor boulder, lead en speed aan.
- We starten voor topklimmers met prestatieperspectief passend bij de topsportdoelstellingen een campagnebeleid. Met dit beleid faciliteren we een training- en wedstrijdaanbod op het allerhoogste mondiale niveau (finale- en podiumplaatsen).
- We evalueren het huidige topsportplan. De uitkomsten van interne evaluaties en de NOC\*NSF Topsportstrategie 2025+ vormen de basis voor een nieuw Topsportplan 2024-2028 en 2024-2032.

#### **Paraklimmen**

Om de instroom in de nationale selectie paraklimmen laagdrempeliger te maken, hebben we een splitsing aangebracht tussen een ontwikkelgroep en een prestatiegroep. Met deze verdeling gaan we in 2024 door. Daarnaast volgen we de ontwikkelingen rondom paraklimmen als potentiële Paralympische sport in Los Angeles (USA) in 2028 op de voet. Naar verwachting zal het International Paralympic Committee (IPC) eind 2023 de knoop

doorhakken. Deze beslissing zal meegenomen worden in het nieuw te vormen Topsportplan 2024-2028 en 2024-2032.

### **Skimountaineering (Toerskiën)**

In 2024 wordt opnieuw de nationale selectie skimountaineering samengesteld. Het team traint (deels) gezamenlijk en doet mee aan worldcups en andere toerskiwedstrijden. We gaan door op de ingeslagen weg van afgelopen seizoenen, waarbij de nadruk ligt op ontwikkelen. Stip op de horizon is deelname aan de Olympische Winterspelen, maar de Spelen van 2026 komen waarschijnlijk te vroeg. Het team doet ook mee aan het NK Toerskiën en gaat daar de strijd aan met andere sterke Nederlandse wedstrijdtoerskiërs. De uitkomsten van interne evaluaties en de NOC\*NSF Topsportstrategie 2025+ vormen de basis voor een nieuw Topsportplan 2024-2028 en 2024-2032.

### **Skyrunning**

In 2024 staan er diverse wedstrijden op het programma. Naast het NK Skyrunning (datum en locatie nog niet bekend) zal er in september in Spanje een WJK Skyrunning en een WK Skyrunning plaatsvinden. Het streven voor het NK Skyrunning is om met minimaal 50 deelnemers van start te gaan. We werken bij de skyrunning events samen met onze zuiderburen van de KBF en bundelen onze krachten in organisatie en ondersteuning. De uitkomsten van interne evaluaties en de NOC\*NSF Topsportstrategie 2025+ vormen de basis voor een nieuw Topsportplan 2024-2028 en 2024-2032.

### **IJsklimmen**

Wanneer we in december 2023 een succesvolle Ice Climbing Continental Open organiseren, ligt het voor de hand om deze internationale ijsklimwedstrijd in Utrecht in 2024 opnieuw op de kalender te zetten. Daarnaast willen we extra kennismakingsworkshops aanbieden om aan de groeiende vraag naar ijsklimmen te kunnen voldoen. In 2023 hebben zich twee aspirant Nederlands Team ijsklimmers aangemeld. Zij trainen nu mee met de selectie en gaan in het wedstrijdseizoen 2023/24 deelnemen aan internationale wedstrijden. Mogelijk wordt het team daardoor uitgebreid. De uitkomsten van interne evaluaties en de NOC\*NSF Topsportstrategie 2025+ vormen de basis voor een nieuw Topsportplan.

### **Expeditie Academie**

2023 is het opstartjaar van Expeditie Academie IV. Negen geselecteerde jonge alpinisten doorlopen een uitgebreid opleidingstraject om zich te ontwikkelen tot de expeditieklimbers van de toekomst. Slotstuk van het traject is de eindexpeditie die in 2025 gepland staat. In 2024 staan onder meer de modules ijsklimmen, voorjaarsklimmen, zomeralpinisme, besliskunde, veiligheid (waaronder lawinekunde) en teambuilding op het programma. Dit alles onder begeleiding van instructeurs/ coaches en een berggids. De Expeditie Academie IV is uitgebreid te volgen via de NKBV-kanalen.

### **Bergsportreizen**

Met het tijdperk van corona achter ons kijken we nu vooruit naar een jaar vol mogelijkheden voor Bergsportreizen. Ook in 2024 blijft onze visie van kracht. Het is een open uitnodiging aan iedereen die het horen wil: avonturen in de bergen verrijken het leven van mensen. We willen met Bergsportreizen een jongere doelgroep aanspreken zonder onze bestaande deelnemers te vervreemden. We richten ons op avontuurlijke en actieve bergsportreizen, met aandacht voor duurzaamheid en veiligheid.

De succesvolle pilot in 2023 voor alpiene jeugdcursussen die volledig door NKBV-instructeurs worden begeleid, wordt voortgezet. Met deze aanpak kunnen we de prijzen voor onze jeugdcursussen aantrekkelijk houden en tegelijkertijd de kwaliteit van de begeleiding hoog. We streven ernaar om voldoende eigen kader beschikbaar te hebben om dit uit te breiden naar andere jeugdcursussen. Een van de uitdagingen waarvoor we staan, is het vinden van voldoende berggidsen voor onze tochten en cursussen. Naast dit aandachtspunt houden we ook rekening met de impact van klimaatverandering op sommige hutten en tochten.

### **Actiepunten:**

- We voeren een onderzoek uit naar de behoeften en verwachtingen van de doelgroepen van Bergsportreizen en kijken hoe we het aantal annuleringen kunnen beperken. De uitkomsten nemen we mee in de optimalisatie van ons reis- en cursusaanbod.
- We formeren een commissie voor sportklimreizen en starten met een pilot voor een boulder basiskampvakantie. Hiermee breiden we ons aanbod uit en verbinden we ook leden met interesse in klimsporten aan Bergsportreizen.

- Om onze online aanwezigheid te versterken en de gebruiksvriendelijkheid van bergsportreizen.nl te vergroten, passen we het design van de site aan. Zo realiseren we een nog soepelere boekingservaring voor onze klanten.
- Bergsportreizen heeft al een eigen identiteit en die gaan we verder uitdragen. Hierbij hoort het creëren van eigen Bergsportreizen social mediakanalen.
- We maken het mogelijk voor klanten om reviews achter te laten over Bergsportreizen. Op deze manier willen we onafhankelijke valuta van vertrouwen creëren. Dit helpt reizigers om de juiste keuzes te maken en versterkt ons imago.
- We onderzoeken en maken mogelijk een koppeling tussen de Mijn NKBV-omgeving en het boekingssysteem. Doel is om het profiel van leden aan te vullen met activiteiten die ze hebben ondernomen met Bergsportreizen.
- We zetten onze communicatiestrategie zo in dat we ons aanbod tijdig zo volgeboekt mogelijk krijgen.
- Door samenwerking met video- en fotografen zetten we de reizen van Bergsportreizen nog aantrekkelijker op de kaart. Het beeldmateriaal gebruiken we als promotiemateriaal.

### Alpiene loopbaan

In het project Alpiene loopbaan onderzoeken we hoe we ons alpiene aanbod zo kunnen vormgeven dat alpiene activiteiten voor leden aan elkaar gekoppeld kunnen worden tot een alpiene loopbaan. Naar aanleiding van de groei van de klimsport gaan we in ieder geval meer activiteiten in het rotsklimmen ontwikkelen.

Het liefst willen we ons alpiene programma zoveel mogelijk laten begeleiden door eigen kader. Dat is nog best een uitdaging. De afgelopen jaren is het aantal actieve licentiehouders sterk teruggelopen, onder meer door de stilstand in coronatijd. Een groot aandachtspunt voor 2024 is om te onderzoeken hoe we een grotere poule met alpien zomerkader kunnen creëren.

## Procesperspectief

De NKBV biedt een snelle, heldere en klantgerichte dienstverlening aan de leden.

### Inleiding

Om deze belofte in te lossen, zorgen we voor efficiënte processen en investeren we in gebruikersvriendelijke ICT-oplossingen.

### Kritische succes factor: Processen ingericht volgens Operational Excellence

Sinds corona is hybride werken een normaal onderdeel geworden van de Nederlandse werkrountine, ook bij de NKBV. Dat betekent dat de ICT-infrastructuur ook ondersteunend moet zijn aan de combinatie van thuis en op kantoor werken. Bureaumedewerkers gebruiken daarvoor het Microsoft Teams platform.

#### Actiepunten:

- We breiden de werkzaamheden en werkwijze binnen Microsoft Teams uit.
- We onderzoeken de mogelijkheden om ook het telefoonverkeer via Microsoft Teams te laten verlopen.
- We scherpen de cyberbeveiliging aan met behulp van onder meer moderne inlogprocedures.

### Kritische Succes Factor: Dienende en beheersbare ICT-structuur

#### Actiepunten:

- We ontwikkelen ons ledenadministratiesysteem FOYS door.
- Via onze systemen proberen we verschillende doelgroepen beter in kaart te brengen.
- We zetten stappen om ons Wedstrijd Administratie Systeem (WAS) duidelijker en overzichtelijker te integreren in onze website.

## Organisatieperspectief

De NKBV is een organisatie waarvoor leden en medewerkers zich graag inzetten. De regio's, secties, commissie, werkgroepen, (klim)verenigingen, vrijwilligers, bestuur en het verenigingsbureau staan allen achter de doelstellingen van de vereniging en zijn ambassadeurs in de contacten met (potentiële) leden. De vrijwilligers en de medewerkers zijn goed opgeleid, gedreven, proactief en servicegericht. Vertrouwen en samenwerking zijn belangrijke waarden. In het handelen staat het belang van de leden centraal.

### Inleiding

De organisatie van de NKBV is in beweging. Je ziet een ontwikkeling waarbij sommige regionale activiteiten meer gebundeld worden om de kwaliteit ervan te waarborgen. Dit geldt voor de opleidingscentra (OLC's) en voor de bijscholingen van het outdoor sportklimkader. 2024 wordt ook het jaar waarin het vernieuwde licentiestelsel in zijn geheel wordt ingevoerd.

### **Kritische Succes Factor: Competente en gedreven vrijwilligers en medewerkers**

De maatschappij verandert, de sportbeoefening verandert, dus zal ook de dienstverlening van de NKBV veranderen. De vraag is of de huidige rollen en functies van medewerkers voldoende zijn toegerust op deze dynamiek. De voorbereidingen voor het nieuwe MJBP zijn ook een goede aanleiding om het NKBV functieboek voor medewerkers te evalueren en waar nodig aan te passen.

Daarnaast ontwikkelen we een aantrekkelijke en gebruiksvriendelijke landingspagina voor vrijwilligersondersteuning, met als doel de instroom van nieuwe vrijwilligers te vergroten.

#### Opleidingen

In samenwerking met de Alpiene Opleidings Centra wordt er per alpiene discipline Tochten, Winter en Zomer een bijscholingsweekend in Nederland georganiseerd. AOC Winter organiseert in winterseizoen 2023/ 2024 vijf terreinbijscholingen. Wij verwachten daardoor dat de Bergsportreizen winterweken en het NSAC-winterprogramma volledig door eigen

kader begeleid kunnen worden. AOC Tochten zal naar verwachting in 2024 vier terreinbijscholingen organiseren: 1 MC ATL 4 en 3 MC ATL 3. AOC Zomer zal doorgaan met 'het bijscholen tijdens het leiden van een cursus'.

In 2024 organiseert de NKBV de volgende opleidingen:

- alpiene instructeursopleiding niveau 3 winter
- alpiene tochtleder niveau 3
- 2 klettersteig opleidingen voor het KVB klettersteig
- 2 opleidingen voor de klettersteig aantekening op de bestaande kaderlicentie
- 2 opleidingen tot beoordelaar
- 2 opleidingen tot leercoach
- meerdere opleidingen tot praktijkbegeleider in samenwerking met andere sportbonden
- opleiding tot wedstrijdroutebouwer niveau 2 zowel boulder als lead
- opleiding tot wedstrijdroutebouwer niveau 3 zowel boulder als lead
- cursus tot wedstrijdzekeraar
- verschillende juryopleidingen
- opleidingen tot sportklimtrainer 2, 3 en 4

**Actiepunten:**

- We verbeteren de inhoud, zichtbaarheid en vindbaarheid van de Academie website.
- In het eerste kwartaal van 2024 sluiten we de ELO (Elektrische Leer Omgeving) Itslearning af en werken we volledig met Flowsparks.
- We starten met de geheel vernieuwde sportklimtrainer 3.
- We ontwikkelen de volgende opleidingen (door):
  - sportklimbegeleider onderwijs (ontwikkeling)
  - wedstrijd routebouwer 2 en 3 boulder en lead (doorontwikkeling)
  - praktijkbeoordelaar (doorontwikkeling)
  - jury (doorontwikkeling)
  - sportklimbegeleider indoor toprope en sportklimbegeleider outdoor (doorontwikkeling)

**Doorontwikkeling licentiestelsel**

We voeren in 2024 het vernieuwde licentiestelsel voor kaderleden in. Aangebrachte veranderingen zijn gebaseerd op basis van de uitkomsten van het onderzoek door het Mulier

Instituut en de aanbevelingen van de werkgroep 'Vernieuwing licentiestelsel'. In het nieuwe stelsel gelden de volgende uitgangspunten:

- Je vraagt nog altijd jaarlijks licenties aan via Mijn NKBV.
- Voor het behoud van je licentie oefen je een minimaal aantal uren je functie uit.
- Bijscholen blijft verplicht, maar dit hoeft niet meer jaarlijks. Dit wordt per doelgroep gespecificeerd.
- Het aanbod aan bijscholingen wordt verbeterd en verruimd.

De regio's hebben uitdrukkelijk hun voorkeur uitgesproken voor centrale bijscholingen ten behoeve van outdoor sportklimkader. Sportklimmen is populair en het aantal kaderleden groeit. Deze voorziening ontlast de regio's en waarborgt de kwaliteit van de bijscholing. We komen tegemoet aan deze wens. Om het mogelijk te maken, wordt extra budget vrijgemaakt. Zie ook het integraal kernthema Vrijwilligersondersteuning [op blz. ...](#)

### Bevorderen samenwerking OLC's

Opleidingscentra (OLC's) kampen op dit moment met 'onderschaling'. Dat betekent dat ze te klein zijn om goed te functioneren. Daarom streven we naar schaalvergroting van onze opleidingscentra. Er komt een plan om regionale opleidingscentra te gaan vormen, waarin bestaande OLC's worden samengevoegd. Mogelijk gaat hier in 2024 al een pilot voor draaien.

### Adequaat waarderings- en beloningsbeleid

We passen ons waarderings- en beloningsbeleid aan de normen en wensen van deze tijd aan. Het is met name belangrijk dat er op het punt van waarderen en belonen duidelijkheid en uniformiteit is binnen de regio's.

### Actiepunten:

- We ontwikkelen instrumenten (onder meer campagnes) om regio's te ondersteunen bij het werven van vrijwilligers.

### Werkgroep Veranderagenda

Een vitale vereniging is een toekomstbestendige vereniging. Hoe we de NKBV laten aansluiten op alle (maatschappelijke) ontwikkelingen die op ons af zullen komen, is het domein van de Werkgroep Veranderagenda. Na zijn benoeming in het NKBV-bestuur is Thom

Bogaard teruggetreden als werkgroeplid. Vervolgens zijn Marijke Hogenbirk, afgevaardigde van regio Amsterdam, en Loek Mevissen, voorzitter Sectie Sportklimmen, toegetreden tot de werkgroep. In de VvA van november 2023 wordt een oplossingsrichting voor de doorontwikkeling van de NKBV-organisatie gepresenteerd en getoetst. Voor 2024 willen wij de uitkomst van deze sessie vertalen naar een voorstel en deze ter besluitvorming voorleggen aan de VvA.

### Meerjarenbeleidsplan 2025-2028

De NKBV laat zich voor haar lange termijn ontwikkeling leiden door meerjarenbeleidsplannen. In 2024 gaan we de voorbereidingen treffen voor een nieuw beleidsplan, dat de jaren 2025 tot en met 2028 bestrijkt. Eind 2024 zal dit nieuwe MJBP voorgelegd worden aan de VvA. Naar goed gebruik zullen wij bij de vormgeving van dit nieuwe strategische plan onze achterban betrekken. Want als je de juiste dingen wilt doen voor leden, zul je ook moeten weten wat de juiste dingen zijn voor leden.

### Actiepunten:

- We organiseren in het eerste kwartaal een brainstormsessie met de achterban voor het nieuwe MJBP.

## Financieel perspectief

De NKBV behoudt haar gezonde financiële basis en zal haar investeringspotentieel inzetten voor (de verdere ontwikkeling van) dienstverlening die bijdraagt aan de doelstellingen.

### Inleiding

Financieel staan we er goed voor. De stijgende contributie-inkomsten - dankzij de ledengroei - zorgen voor een betere financiële basis. We verkopen daarnaast meer ledenproducten, ontvangen in 2024 een hogere bijdrage van NOC\*NSF en realiseren een besparing op de ledenpassen, omdat zij voortaan digitaal beschikbaar zullen zijn. In lijn met het MJBP laten we uit de reguliere bedrijfsvoering in 2024 een positief resultaat zien van € 49.456. Overall hebben we, inclusief de 'specifieke projecten' een negatief resultaat begroot van -/€ 115.174.

### Kritische Succes Factor: Benutten van de investeringsruimte

In het MJBP zijn een aantal projecten gedefinieerd waarin we deze planperiode (extra) investeren. Dit betreft het topsportplan, het integraal kernthema Vrijwilligersondersteuning en het bergwandelen. De kosten voor deze projecten worden gefinancierd uit het eigen vermogen. Dat is meer dan toereikend om deze uitgaven verantwoord te doen. Op deze manier blijven we investeren in een (nog) betere dienstverlening richting onze leden en vrijwilligers.

#### Actiepunten:

- De NKBV heeft partners die het verenigingsleven verrijken, hetzij financieel hetzij in natura. We willen met twee nieuwe partijen in gesprek komen over een mogelijk partnership.

De basis voor de Lotto bijdrage is, naast het ledental, uitgebreid met 'omzet uit andere activiteiten'. Dat betekent voor de NKBV dat de omzet van Bergsportreizen ook wordt meegenomen. Hiervoor is het waarschijnlijk nodig om de opzet van de jaarrekening te veranderen. Het derde criterium dat nog toegevoegd zal worden - de sociale impact - blijkt

lastig te concretiseren. De verwachting is dat dit in 2025 eindelijk geïntroduceerd wordt. NKBV-directeur Robin Baks is binnen NOC\*NSF betrokken bij dit proces.

## **Kritische Succes Factor: Kostenbeheersing**

Kostenbeheersing is een doorlopend thema. Waar kunnen we processen efficiënter en effectiever inrichten? Dit wordt een steeds belangrijker aandachtspunt, omdat door de stijgende inflatie de kosten van de reguliere bedrijfsvoering ook toenemen. Voorwaarde is dat dit niet ten koste gaat van onze dienstverlening aan leden en vrijwilligers. En het mag ook niet in strijd zijn met onze duurzaamheidsambities.

# Integraal kernthema Duurzaamheid

## Inleiding

Duurzaamheid is een thema dat leeft in de samenleving. Ook door de zichtbare gevolgen van klimaatverandering wordt het besef dat we anders met onze natuurlijke leefomgeving om moeten gaan steeds sterker. Als vereniging die haar bestaansrecht ontleent aan de natuur, willen wij het goede voorbeeld geven. Niet voor niets is duurzaamheid een van onze drie kernwaarden.

Duurzaamheid was tot op heden iets van het NKBV-bureau en Bergsportreizen. Naast 'business as usual' op dit gebied (relevante content, duurzaamheid in alle campagnes, samenwerking) gaan we in 2024 een stap verder. Zo hebben we de mogelijkheden voor een eigen duurzaamheidsfonds in kaart gebracht.

## Kritische Succes Factor: Leden helpen met het maken van duurzame afwegingen

Actiepunten:

- We actualiseren en breiden onze content over duurzaamheid uit.
- We lanceren het NKBV duurzaamheidsfonds.

## Kritische Succes Factor: Klimaatneutrale, duurzame bedrijfsvoering

De NKBV is meer dan het verenigingsbureau. Het is een netwerk van vrijwilligersverbanden, van regio's tot secties. Als wij een duurzame bedrijfsvoering nastreven, is het logisch dat dit zich uitstrekt tot de hele vereniging. In 2024 verzetten we de duurzame bakens.

Actiepunten:

- We gaan in gesprek met regio's en secties over het CO2-neutraal organiseren van activiteiten.
- We onderzoeken met de NSAC of en hoe we een 'verkiezing' van de meest duurzame SAC kunnen vormgeven. De Duurzaamheidscommissie neemt hierbij de rol van jury op zich.

# Integraal kernthema Inclusie

## Inleiding

In het MJBP heeft de NKBV inclusie opgenomen als kernthema. Dit betekent dat we er in deze periode extra aandacht op willen vestigen. Dit sluit aan bij ontwikkelingen in de maatschappij. De NKBV wil haar verantwoordelijkheid nemen om bij te dragen aan een inclusievere sport, waar iedereen die wil meedoen zich ook uitgenodigd voelt om mee te doen.

### Inclusie in het Sportakkoord II

Daarnaast heeft de NKBV zich verbonden aan het landelijke Sportakkoord II, waarbij het thema inclusie van groot belang is. Wij richten ons met name op de vergroting van de sociale toegankelijkheid. In het sportakkoord staat ook dat inclusie en diversiteit niet kunnen bestaan zonder een sociaal veilige sportomgeving. Onze ultieme doelstelling is om in 2027 een bondsorganisatie en vereniging te zijn waarbij de doelgroep zich welkom voelt. Deze doelgroep bestaat uit NKBV-medewerkers, vrijwilligers, leden en alle overige klim- en bergsporters.

We hebben een plan van aanpak opgesteld om het thema inclusie te verankeren in de organisatie. Vooralsnog richten we ons op medewerkers, vrijwilligers en leden. Voor 2024 hebben we een aantal speerpunten benoemd.

### Actiepunten:

- We werken aan een sociaal veilige werkomgeving binnen het bureau, waarin aandacht is voor verbinding, samenwerking en het delen van successen.
- We ondersteunen regio's bij het inrichten van een veilige sportomgeving, voeren de VOG-verplichting door voor het kader en bieden bijscholing aan via het Centrum Veilige Sport Nederland.
- We lanceren een campagne om ouders van wedstrijd klimmers te informeren hoe zij zich behoren te gedragen als hun kind aan wedstrijdsport doet.
- We verbeteren het onboardingsproces voor nieuwe werknemers.
- We starten een onderzoek over inclusie onder onze leden in samenwerking met Kantar Public. Aan de hand van de uitkomsten voeren we gerichte verbeteracties uit.

- We werken aan inclusieve communicatie en inclusief beeldmateriaal binnen de NKBV.

### Fit & Vitaal

Naar aanleiding van de succesvolle pilot van Fit & Vitaal hebben we het reisaanbod uitgebreid voor onze oudere leden. We onderzoeken samen met de Sectie Masters de mogelijkheden om een structureel programma te ontwikkelen, zodat deze doelgroep zich goed kan voorbereiden op een tocht in de Alpen of gewoon lekker actief kan zijn en blijven met gelijkgestemden.

### Paraklimmen

De afgelopen jaren heeft de NKBV zich ingezet om klimmen als parasport op de kaart te zetten. Hoewel een klimmer met een beperking in de klim- of boulderhal een steeds normalere verschijning wordt, blijft het lastig om deze doelgroep te bereiken en structureel aan het klimmen te houden. In 2024 willen we onze kennis als sportbond op dit thema inzetten.

### Actiepunten:

- We verbeteren de online informatievoorziening voor klimmen en boulderen met een beperking en breiden deze uit met gerichte content voor verschillende doelgroepen: naast de klimmers zelf ook klim- en boulderhallen en trainers.
- We organiseren een Paraclimbing Open 2024 (mits de editie van 2023 positief wordt geëvalueerd).

# Integraal kernthema Vrijwilligersondersteuning

## Inleiding

Vrijwilligers zijn onmisbaar in de NKBV. Zij geven kleur aan het verenigingsleven. Vanuit het verenigingsbureau ondersteunen wij hen bij hun inzet. Hoe beter deze ondersteuning is, hoe beter het leden-voor-leden principe uit de verf komt en hoe meer waarde onze vereniging krijgt. Daarom is vrijwilligersondersteuning benoemd tot integraal kernthema. Dat spitst zich toe op drie aandachtspunten: beleid, samenwerking en opleiding.

Eind 2023 stellen we een nieuwe accountmanager aan, die door zal gaan met het ondersteunen van vrijwilligers binnen onze regio's, klimverenigingen en NSAC. We gaan verder met de doorontwikkeling van het licentiestelsel, het waarderingsbeleid en het faciliteren van diverse zaken. Het NKBV-bureau zet zich actief in om alle kennis en expertise op de juiste plek terecht te laten komen.

### Actiepunten:

- We stellen een vrijwilligersbeleid op. Dit doen we samen met vrijwilligers. Centrale thema's in dit beleid zijn de werving en behoud van vrijwilligers en de afbakening van taken en verantwoordelijkheden. Welke vrijwilligersfuncties hebben we binnen onze organisatie en hoe worden deze ondersteund?
- We onderzoeken of het waarderingsbeleid voor vrijwilligers voldoet en passen dit waar nodig (en mogelijk) aan.
- We organiseren en optimaliseren de samenwerking tussen verschillende regio's, klimverenigingen en klim- en boulderhallen en de samenwerking tussen NKBV-bureau en regio's.

### Opleiden

Het opleiden van nieuw kader en het bijscholen van bestaand kader blijft een belangrijk onderdeel van onze vereniging. Zonder vrijwilligers is het niet mogelijk het diverse aanbod, waaronder klim- en alpiene activiteiten, te organiseren. Zowel bestuurlijk als technisch kader is het hart van de NKBV. Juist daarom zijn we bezig om zowel het opleiden als het bijscholen zo makkelijk mogelijk te maken, zonder in te boeten op kwaliteit en veiligheid. Met

diverse commissies en betrokkenen wordt er gekeken naar pragmatische oplossingen. Deze worden ook doorgevoerd.

Met de projecten 'Vernieuwing licentiestelsel' en 'Alpiene loopbaan' voeren we acties door om huidig en toekomstig kader waar mogelijk te ontlasten. In 2024 is voor deze opgave een extra fte beschikbaar.

## **Begroting**

**Wordt bij de opmaak van het document t.b.v. de VvA, toegevoegd.**